

Dukat w promocji miast

Dukat miejski niesie ze sobą dużo informacji w opisach i wizerunkach zamieszczonych na awersach i rewersach, co w idealny sposób służy trwałej promocji walorów miasta czy gminy. „Wielotysięczne nakłady monet” docierające do dużej liczby odbiorców stają się wyjątkowo skuteczną reklamą lokalnych atrakcji. Władze lokalne, mieszkańcy i turyści bardzo pochlebnie wypowiadają się o akcjach emisji dukata miejskiego. O to poszukiwane narzędzie promocyjne dzisiaj zabiega wiele miast w całej Polsce.

Dukat dla zbieraczy

Dukat miejski rozpoczął także nowe życie, gdy stał się interesującym numizmatem poszukiwanym przez kolekcjonerów. Wielu numizmatyków może poszczycić się zbiorami dukatów miejskich.

Funkcjonowanie dukata miejskiego

Akcję promocyjną „dukat miejski” organizuje się za zgodą lub na wniosek władz miasta i wprowadza do „obiegu” poprzez lokalnych przedsiębiorców. „Moneta” funkcjonuje w ściśle określonym czasie jako bon towarowy na terenie ustalonym przez emitenta i jest akceptowana przez lokalnych przedsiębiorców jako forma płatności za towary i usługi.

Zgorzelecki dukat lokalny

Zgorzelecki dukat miejski pojawił się po raz pierwszy w 2008 roku, przy okazji święta staromiejskiego „Jakuby”. Monetę o nominale 4 Jakuby można było zdobyć podczas festynu na stoisku Mennicy Polskiej lub wymienić w oznaczonych punktach handlowych. Pomysł okazał się „trafiony”, więc także podczas Jakubów 2009 pojawi się lokalna moneta – tym razem o nominale **6 Jakubów**. Wnioski płynące z doświadczeń zdobytych podczas poprzednich emisji pozwoliły nam poprawić i uatrakcyjnić ofertę dla przedsiębiorców lokalnych, których podobnie jak rok temu serdecznie zapraszamy do współpracy.

Korzyści z przystąpienia do akcji Dukata Miejskiego:

Planowany bardzo niski nakład Dukata Miejskiego wynoszący **5.000 sztuk jest jego dodatkowym atutem**, ponieważ szybko stanie się on poszukiwanym walorem numizmatycznym, a Agenci nie będą mieli żadnego problemu z jego dystrybucją. Taki sam nakład wprowadzony do obiegu 31 maja w Nakle nad Notecią bardzo szybko wyczerpał się i po upływie dwóch tygodni u większości Agentów nie było już żadnych wolnych żetonów.

Największą korzyścią z uczestnictwa w akcji jest promocja punktów oraz zadowolony Klient, który w pozytywnie zapamięta gdzie nabył Dukata Miejskiego
Wymierne korzyści z przystąpienia do akcji :

- Do co dziesiątego żetonu zakupionego w naszej firmie, jeden żeton otrzymują Państwo w cenie 1 gr - stanowi to równowartość 10% upustu. Agent nie może zwrócić zakupionych żetonów do Organizatora, natomiast na jego dystrybucję ma czas aż do **29 sierpnia 2010** roku – taki zapis w umowie umożliwi udostępnienia upustu dla Agenta.
- Faktura za zakupione żetony stanowi dla Państwa koszt uzyskania przychodu, ponieważ wszystkie sposoby jego dystrybucji służą promocji i reklamie Państwa firmy. Żetony mogą być wydawane na zasadzie reszty za zakupione towary lub usługi, mogą Państwo wymienić je na 6 zł nie pobierając za to żadnych opłat bądź wydawać je w formie prezentu.
- Dukaty są dla Państwa kosztem, a ich cena zawiera 22% VAT-u, co daje możliwość odliczenia podatku VAT oraz podatku dochodowego.
- Zyskują Państwo darmową promocję punktu na plakat, ulotkach reklamowych oraz stronach internetowych Urzędu Miasta Zgorzelec www.dukat-lokalny.zgorzelec.eu oraz www.dukatmiejski.pl
- Podniosą Państwo obroty firmy, ponieważ dukata można dostać przede wszystkim jako resztę za zakupione towary lub usługi.

Wydział Promocji i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Zgorzelec

Osoba do kontaktu :(075) 77 55 737
 bądź pod adresem promocja@zgorzelec.com

Zespół Karkonoskiego Domu Numizmatycznego

Osoba do kontaktu :(075) 75 254 03
 bądź pod adresem biuro@dukat-lokalny.pl

Oferta dla przedsiębiorców
 miasta Zgorzelec

**ZAPROSZENIE
 DO WSPÓŁPRACY**



6 Jakubów
 Dukat Miejski
 2009



Z a m ó w i e n i e
A g e n t
„**Tu Honorujemy**”
Dukat Miejski 2009
6 Jakubów

Nazwa firmy:

Ulica:

Kod pocztowy:

Miasto:

NIP:

Nazwa firmy do wyświetlania na stronach
www oraz plakatach:

Numer telefonu kontaktowego:

Adres mailowy:

Chęć zakupu maksymalnie następującej ilości
żetonów:

6 Jakubów ilość _____

Specjalnie dla Kolekcjonerów

60 Jakubów ilość _____

Zgłoszenie można:

- wysłać faksem pod numer : (075) 77 59 923
- dostarczyć do siedziby Urzędu Miasta Zgorzelec, pok.37
- skorzystać z formularza na stronie www.dukat-lokalny.zgorzelec.eu

Termin składania zamówień upływa 31 lipca 2009r.



Historia Dukata Miejskiego

Odrodzenie dukata

Zwyczaj „bicia” Dukatów miejskich odrodził się w Polsce po kilkudziesięciu latach niebytu jako nowy środek promocji miast i gmin oraz atrakcja turystyczna. Ponadto Dukat miejski stanowi także bardzo interesujące zjawisko w numizmatyce i kolekcjonerstwie.

Od starożytności do współczesności

Historia Dukata miejskiego sięga czasów starożytności. Gdy starożytny Rzym dokonał ostatecznie podboju antycznej Grecji pozostawił miastom greckim prawo bicia własnej lokalnej monety. Mogła ona być wykonana wyłącznie z brązu, a na jej awersie musiał być umieszczony portret aktualnie panującego cesarza. „Zagospodarowanie” rewersu pozostawiono w gestii miast.

Karkonoski Dom Numizmatyczny w porozumieniu z **Urzędem Miasta Zgorzelec** zaprasza punkty handlowe, gastronomiczne oraz punkty usługowe do współpracy w ramach akcji Dukata Miejskiego.

Ideą akcji jest to, aby żetony były w powszechnym obiegu stając się formą pieniądza lokalnego.

Urząd Miasta Zgorzelec w pierwszych dniach akcji jak i wcześniej zajmie się promocją **6 Jakubów** w zakresie plakatowania miasta, druku ulotek informacyjnych oraz promocji na stronach internetowych miasta www.zgorzelec.eu, www.dukat-lokalny.zgorzelec.eu oraz na stronie Organizatora www.dukatmiejski.pl, ale także w lokalnych mediach.

Agent nabywa Dukaty w cenie 6,00 zł brutto (4,92 zł netto). Plussem dla Agenta jest co dziesiąty żeton sprzedawany jest mu w cenie 1gr.

Żetony nie podlegają zwrotowi po zakończeniu akcji jednak w dalszym ciągu z powodzeniem mogą funkcjonować jako doskonała pamiątka turystyczna.



Co się zmieni ?

Tak jak rok temu, akcja rozpocznie się pierwszego dnia Jakubów 2009 tj. 28 sierpnia, ale **będzie trwała aż do 29 sierpnia 2010 roku**. Mosiężny żeton o nominale **6 Jakubów** będzie większy od ubiegłorocznego (średnica 30 mm), a jego **nakład wyniesie tylko 5 000 sztuk** (o 15.000 sztuk mniej niż w roku ubiegłym).

Zmieni się też jego wygląd. Na obwodzie awersu pojawi się informacja dotycząca terminu obiegu żetonu „honorowane do 29 VIII 2010 roku” oraz nominale. W wewnętrznej części awersu przedstawiona zostanie wysuwająca się spośród chmur dłoń trzymająca kwiat lilii, mistyczny znak bardzo często pojawiający się w pracach szewca-filozofa Jakuba Böhme, od imienia którego zarówno święto jak i moneta wzięły swoją nazwę.

Na obwodzie rewersu znajdzie się napis „Zgorzelec”, w część wewnętrznej rewersu przedstawienie zabytkowego Zespołu Młyna przy ulicy Wrocławskiej oraz Mostu Staromiejskiego łączącego polski Zgorzelec z niemieckim Görlitz.

„60 Jakubów” Specjalnie dla kolekcjonerów

Specjalnie dla kolekcjonerów i numizmatyków przygotowana będzie także srebrna wersja dukata - o nominale 60 Jakubów.

Te żetony **nie będą** pełniły funkcji bonu towarowego i dlatego **nie będą podlegały wymianie** na złotówki w czasie trwania akcji, ani po jej zakończeniu.

Cały nakład: 100 szt., Średnica: 28 mm, Materiał: Ag 999, Masa: 13 g

Cena zakupu jednego srebrnego dukata miejskiego wyniesie ok. 200 zł.

Jakoby zawsze w oznakowanych punktach

Punkty usługowe i handlowe honorujące dukata będą, podobnie jak rok temu, oznaczone naklejką z napisem „Tu honorujemy **6 Jakubów**”

Lista punktów oraz szczegółowe informacje dostępne będą pod adresem

www.dukat-lokalny.zgorzelec.eu